

# 2020 新北特色商品徵選報名簡章

## 壹、辦理目的：

以創造商業利益及振興經濟惟目標，透過挖掘新北市在地特色商品，鼓勵業者創新及使用在地原料，並協助業者推廣，提升民眾對新北商品之認同，進而帶動新北發展，創造商機與經濟效益。

## 貳、辦理單位：

新北市政府經濟發展局

## 參、徵選機制：

一、徵件期間：109 年 6 月 3 日（三）至 109 年 7 月 10 日（五）

二、徵選說明：

本評選活動將透過第一階段資格審查:書面資料審查、第二階段初選:由專業評審團評選、第三階段決選:由初選分數(70%)及一般評鑑團(30%)，評選出本年度獲獎商品。

流程	內容	辦理時間(暫定)	說明
報名徵件	受理報名	109/6/3~7/10	報名方式請看本簡章說明。
第一階段： 資格審	書面書審	109/7/11~7/15	審核通過名單預計於 7/16 於活動官網公告，並以電話及電子郵件通知。
第二階段： 初選	第二階段： 專業評審團評選	109/7/17~7/28	依據不同徵選組別，邀請具備相關背景之專家或學者，組成評審團隊，評選出本年度入圍商品，含 4 個組別，共計 80 件。
第三階段： 決選	初選分數 (70%)	109/8/22	• 邀請網紅部落客、媒體記者、企業福委會、旅行業者等代表，組成一般評鑑團。 • 綜合初選、一般評鑑團分數，評選出本年度得獎商品，含 4 個組別，共計 40 件。 • 「初選專家評分 70%」+「一般評鑑團票選 30%」，總計 100% 為配分標準，作為本活動最後評選成績。
	一般評鑑團 (30%)		
頒獎典禮		109/8/23	獲獎業者頒獎典禮
展售會		109/8/22-23	初選入圍之 80 件商品店家須配合出席展售會

### 三、徵選組別：

組別	說明
生活好物類	<ol style="list-style-type: none"><li>1. 創意工藝：具地方文化特質、蘊藏歷史意涵，及收藏或實用價值的產品，如：布染編織、竹藝、石藝、木藝、漆藝、陶藝、玻璃藝、金屬藝、紙藝、皮藝、珠寶玉石等文化工藝類藝品。</li><li>2. 生活商品：以創意開發出具地方特色、文化及生活美學之日常用品，或產業轉型所延伸之相關創意商品，提供具有深度體驗及高質美感之產業，如特製毛巾、竹炭製品、手工皂、精油、美容保養、裝飾品、文具、其他等文創用品。</li><li>3. 以上皆須為具有完整包裝且方便攜帶之不可食用產品為限。</li></ol>
美味好禮類	<ol style="list-style-type: none"><li>1. 烘焙食品：使用麵粉、糖、油脂、蛋品及酵母等為主要原料，以烘烤為主要之生產方法，製造麵包、蛋糕、各式西式點心、中式點心及餅乾之烘焙食品稱之。</li><li>2. 加工食品：在地農產品(如：果乾、地瓜酥...等)、畜產品等加工製造而成的加工食品(不含生肉及生鮮產品)、水產品等加工製造而成的加工食品(如：魚丸、魚排)、飲品(酒精及非酒精飲料)、茶葉、蜂蜜、食用油、調味品、醃製品等。</li><li>3. 以上皆須有包裝便利攜帶，且具適當保存期限之可食用產品為限。</li></ol>
風味美食類	<ol style="list-style-type: none"><li>1. 符合食品相關衛生安全規範之美食小吃。</li><li>2. 具有有地方代表性、獨特性或全國一定知名度之美食小吃。</li><li>3. 採用當地食材或經認證之安全食材；銷售環境及衛生條件符合相關規定。</li></ol>
生鮮雜貨類	<ol style="list-style-type: none"><li>1. 生鮮蔬果類：需符合食品衛生安全檢定認證，富有地方代表性、品質特性，且須經妥善包裝處理，安全無虞之產品。</li><li>2. 農漁特產類：包含農、林、漁、牧業產品及初級加工之製品，並維持產品原形。如：包裝截切肉品、包裝截切水產品、水產加工品(冷凍鮮魚)、在地農產品(包裝米、蛋)等。</li></ol>

### 肆、報名資格：

#### 一、參賽單位：

- (一)參展廠商公司商業登記或工廠登記需設籍於新北市(請附商業或公司登記影本，若僅辦理營業登記業者需檢附未達課稅起徵點證明文件)。
- (二)或具有商業登記或公司登記於外縣市，但在新北市設有分店。
- (三)或需現為公有零售市場或臨時攤販集中區簽有使用契約之使用人(附契約影本)。
- (四)或新北市農、漁會或合法登記之公協會等團體推薦證明文件。

#### 二、參賽產品條件：

- (一)商品需具備新北市在地意象與代表性，包裝上需依相關法規完成標示。

- (二)商品須為臺灣在地生產、在地製造，尤以新北市地區生產製造為佳，不得大陸或非台灣地區生產製造之商品，以新北地區生產製造為優先。
- (三)產品需符合該類產品相關國家法令規定，報名業者需檢附最新或有效期限內相關檢驗證明文件；若為新開發產品需簡附相關必要檢驗證明文件。(請參考行政院衛生福利部食品藥物管理署規範：<http://www.fda.gov.tw>)
- (四)食用類商品與非食用類商品中須接觸人體之產品(EX:皂類、美容保養類)，需依該品項類別檢附安全衛生證明文件。業者所出具之安全衛生證明文件，須顯示該業者之公司名稱，以利主辦單位查驗。
- (五)若無法提供或提供之文件為上游原料業者之檢驗報告，則需簽立食品衛生安全切結書。
- (六)基本檢測項目如下：

產品組別	測試項目
<b>食用類商品</b>	
酒	鉛、甲醇、二氧化硫
茶葉	農藥殘留
一般食品	七大營養素(熱量、蛋白質、脂肪、飽和脂肪、反式脂肪、碳水化合物、鈉)、大腸桿菌群、大腸桿菌、防腐劑(是否超標)
醬料	大腸桿菌群、大腸桿菌、防腐劑(酸類、脂類)、(若為醬油類加驗單氣丙二醇)
肉類製品	防腐劑(酸類、脂類)、亞硝酸鹽、大腸桿菌群、大腸桿菌
農產品類	農藥殘留、重金屬(鎘、鉛)
水產品類	重金屬、砷、脫鎂葉綠酸鹽、總生菌數、大腸桿菌群
加工食品及美食類特別加驗事項	根據行政院衛生署食品藥物管理局規定，產品為板條、肉圓、黑輪、粉圓、豆花、粉粿、芋圓及地瓜圓等8大類含澱粉原料產品之販售業者，須將上游提供之具結證明張貼於明顯處供消費者檢視。若被推薦產品為請此8大類，請需提供「安全具結證明」。
<b>非食用類商品</b>	
皂類	總生菌數、大腸桿菌、綠膿桿菌、金黃色葡萄球菌、化粧品重金屬(鉛、鎘、汞、砷)。
美容保養品	一般化粧品免予備查公告。含藥化粧品請填寫通過申請的化粧品字號。

伍、報名方式：(網路電子收件、紙本用印後郵寄送達)

- 一、網路電子收件：jingshi1688@gmail.com 主旨請註明【2020 新北特色商品徵選活動】。請詳細填寫選拔報名資料，並附上報名表中所需圖片及相關證明文件電子檔，並撥打服務專線確認收取無誤。

二、紙本用印郵寄：330 桃園市桃園區復興路 393 號 6F 之 2，署名【2020 新北特色商品徵選小組】收。請詳細填寫選拔報名資料正本用印後郵寄至工作小組，始得完成最後報名手續。(請企業自行影印留存，逾報名截止日期視同放棄報名)。

#### 陸、報名應繳文件：

「2020 新北市特色商品徵選活動」報名表。(如以下附件)

附表一：2020 新北市特色商品徵選活動-參選業者資料表

附表二：2020 新北市特色商品徵選活動-參選商品說明表

附表三：2020 新北市特色商品徵選活動-廠商參選權利義務同意書

附表四：2020 新北市特色商品徵選活動-食品衛生安全具結書

附表五：2020 新北市特色商品徵選活動-機關或公協會團體推薦表

附表六：2020 新北市特色商品徵選活動-報名資料檢核表

#### 柒、費用：

本活動免收報名費，惟須相關資料郵寄費用需自行負擔(報名資料概不退件)。

#### 捌、注意事項：

- 一、同一家業者不分類別，以 2 件產品參賽為限。超過 2 件者，將於初選資料審查時，以電話洽詢業者意願決定；如無回應者，則由主辦單位自行決定。
- 二、報名業者應提供完整、正確資料，若於徵件截止前仍未提供完整、正確資料，經主辦單位要求後仍無法補足者，主辦單位有權取消其參加資格。
- 三、報名者若為店家或機關團體，應提供詳實之聯絡人資料，獲獎相關權利義務將由聯絡人代表行使之。
- 四、徵選現場均不得使用明火。初選僅提供臨時加熱，請參選業者自行準備保溫設備，於每批次評選時間前佈置完成即可。決選時將提供 110V 基本用電，以利會場展售使用。

#### 玖、聯絡方式

##### 一、服務專線：

(一)電話:(03)333-6268

(二)聯絡人:葉華熙副理 手機:0922-820785 Line ID: feelyes168。

(三)報名電子信箱：[jingshi1688@gmail.com](mailto:jingshi1688@gmail.com)

二、徵件 FAQ 專區：詳「2020 新北市特色商品徵選活動」官網【[www.ntpcgift.com.tw](http://www.ntpcgift.com.tw)】。

三、最新訊息及各式公告查詢方式如下：

- (一)「新北市經濟發展局」網站【[www.economic.ntpc.gov.tw](http://www.economic.ntpc.gov.tw)】
- (二)「來趣新北金發局」Facebook 粉絲專頁
- (三)「2020 新北市特色商品徵選活動」官網【[www.ntpcgift.com.tw](http://www.ntpcgift.com.tw)】

拾、評分標準：

生活好物				
序	評分項目	評分說明	配分	評審領域
1	地方特色性	新北市地方產業特色表達 城市(各區)文化元素應用	30%	
2	商品創新性	商品開發創新程度 商品包裝設計質感 符合環保趨勢	20%	包裝設計 商品開發
3	商品市場性	商品市場潛力/品牌價值 銷售模式及通路	20%	商品行銷
4	商品工藝性	工藝與技術應用 收藏紀念價值 商品可攜性	30%	工藝技術
總分			100%	

美味好禮				
序	評分項目	評分說明	配分	評審領域
1	地方特色性	新北市地方產業特色表達 城市(各區)文化元素應用	30%	
2	商品創新性	商品開發創新程度 商品包裝設計與質感 商品可攜性/符合環保趨勢	20%	包裝設計 商品開發
3	商品市場性	商品市場潛力/品牌價值 銷售模式及通路	20%	商品行銷
4	商品美味性	口感 台灣在地食材原物料	30%	食品管理
總分			100%	



風味美食				
序	評分項目	評分說明	配分	評審領域
1	地方特色性	新北市地方產業特色表達 城市(各區)文化元素應用	30%	
2	商品創新性	商品開發創新程度 商品包裝設計與質感 商品可攜性/符合環保趨勢	20%	包裝設計 商品開發
3	商品市場性	商品市場潛力/品牌價值 銷售模式及通路	20%	商品行銷
4	商品美味性	口感 台灣在地食材原物料	30%	食品管理
總分			100%	

生鮮雜貨				
序	評分項目	評分說明	配分	評審領域
1	地方特色性	新北市地方產業特色表達 城市(各區)文化元素應用	30%	
2	商品安全性	相關檢驗標章/產銷履歷 包裝完整及標示清楚 食安保障措施	20%	食品管理
3	商品市場性	商品市場潛力/品牌價值 銷售模式及通路	20%	商品行銷
4	商品技術性	捕撈/養殖/培育方法 取得或初次加工技術性 季節性或常年性食材	30%	培育技術
總分			100%	

## 拾壹、權利與義務

### 一、獎勵辦法

#### (一)初選入圍

- 1.獲得免費參與「2020 新北市特色商品決選展售會」。
- 2.獲得免費專屬活動網頁貼文介紹及網路宣傳。

## (二) 決選得獎店家

1. 獲得獎金 3,000 元、獎杯 1 座、宣傳布條 1 組。
2. 獲得免費參與新北市特色商品智慧轉型媒合機會。
3. 享有主辦單位辦理政策推廣活動或媒體宣傳優先推薦之機會。

## 二、義務

- (一) 凡報名參選者，視為認同本辦法一切規定，本辦法如有未盡事宜或任何更新，將同步刊登於活動官網。
- (二) 初選入圍之商品，須參與主辦單位舉辦之展售活動、智慧轉型媒合及成果發表等系列活動並於計畫執行期間（至少 1 年），生產足量，以配合主辦單位相關行銷及推廣活動，無法配合者將取消其參選及得獎資格。
- (三) 初選入圍店家(以下簡稱入選廠商)須配合提供參選商品(如附表)，作為主辦單位辦理展售會及媒體相關推廣公關行銷之用。

項目	公關商品	初選入圍備註
A	徵選商品總價達 500 元以上 (兌換券等同)	1. 同一業者入圍二件商品，則需提供二份配額商品。
B	徵選商品 5 件以上 (兌換券等同)	2. 業者自行決定 A、B 兩案擇一提供推廣公關商品。

- (四) 入選廠商應維護及遵守中華民國相關法令之規定，重視智慧財產、合法經營、產品衛生並依法進行標示及注意產品之品質控管，業者並負品質保證責任，本單位將不定期抽驗市售產品。
- (五) 入選商品，得視需求使用主辦單位提供之視覺標誌設計於得獎產品包裝上，以期達到整體聚焦與行銷效果。
- (六) 入選商品設計著作權或專利等智慧財產權人格權，歸屬於提案人單位個別擁有，主辦單位對於所有參選作品均有授與各傳播媒體報導刊載之權利，及使用相關圖案以應用於相關媒體宣傳或平面出版及應用等權利，並擁有所有報名參選作品之編製及重製成光碟、書刊或其他形式宣傳物之永久使用權。
- (七) 參選作品不得違反抄襲、模仿或剽竊他人作品，若經發現者，除取消得獎資格、追回獲獎獎牌等相關權利外，相關法律責任由該參選者自負，獎位不予遞補。
- (八) 本活動辦法若有未盡詳實之處，主辦單位保有修正之權利。

